

aprenda de verdade

somos um ecossistema de tecnologia
e inovação a serviço do aprendizado



OS PROBLEMAS DO **ENSINO SUPERIOR**

1

CONCENTRAÇÃO
NOS GRANDES GRUPOS

2

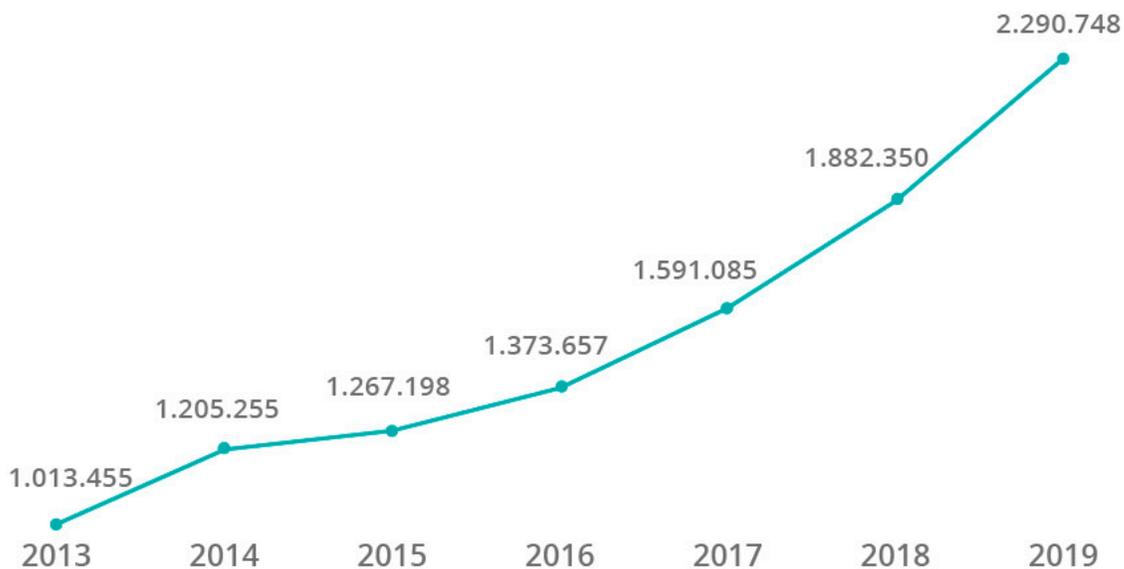
EAD COM **MAIS DE 80%**
DA BASE EM 15 INSTITUIÇÕES

3

COMODITIZAÇÃO DO
PRODUTO ACADÊMICO

ISSO EM NÚMEROS:

Evolução de Base de Alunos (EAD)



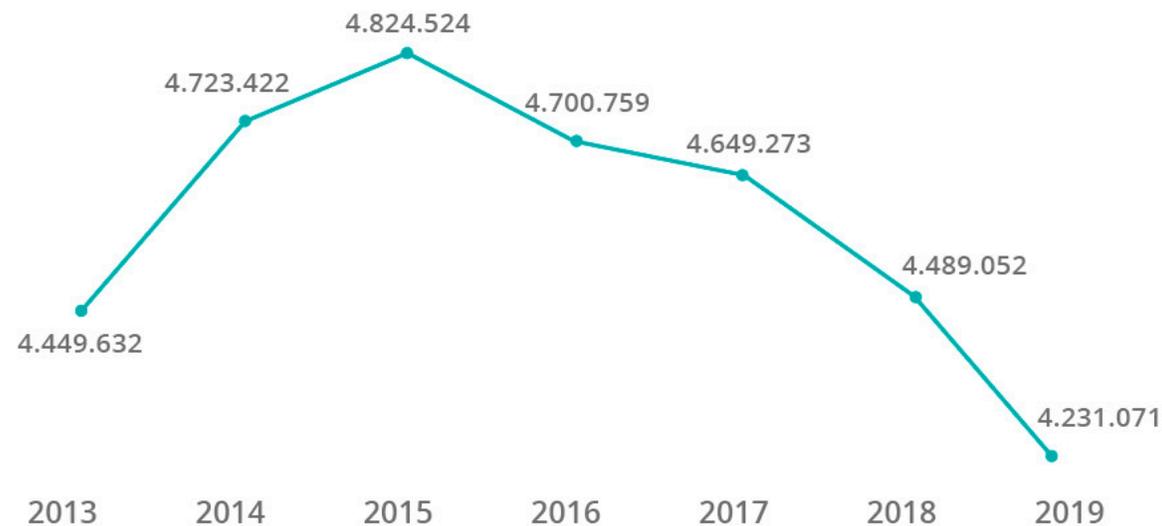
126,0%

Var. Alunos 2013 x 2019

21,7%

Var. Alunos 2018 x 2019

Evolução de Base de Alunos (PRESENCIAL)



-4,9%

Var. Alunos 2013 x 2019

-5,7%

Var. Alunos 2018 x 2019

[OS PROBLEMAS]

+60%

Dos estudantes não concluem o ensino superior

FOCO NO CONTEÚDO, E NÃO NO APRENDER A FAZER

Modelo de aprendizagem centrado na teoria, tendo o professor como centro das atenções; LMS usados, majoritariamente, como repositório de conteúdo.

55%

Das empresas afirmam que encontram lacunas de competências em seus profissionais

FALTA DE ENGAJAMENTO DOS ESTUDANTES

Alto nível de abandono dos cursos; baixo nível de qualidade de interação.

LENTIDÃO NO PROCESSO DE DIGITALIZAÇÃO

Falta de competitividade ou de soluções adequadas para uma aprendizagem digital ou híbrida, que foram potencializadas pela COVID-19.

Mais do que produtos e serviços, criamos um robusto ecossistema de inovação educacional para promover crescimento exponencial das IES do Brasil.

UM ECOSSISTEMA EDUCACIONAL. **LIFELONG LEARNING.**

Mais do que produtos e serviços, criamos um robusto ecossistema de inovação educacional para promover crescimento exponencial das IES do Brasil.

ESCOLAS

Competências para
BNCC do Ensino Médio

Liga Online

Deu Liga

Formação de Professores

Inteligência

Gestão



ENSINO SUPERIOR

Liga Online

Deu Liga

Formação de Professores

Inteligência

Gestão

Educação Corporativa



EDUCAÇÃO CORPORATIVA

Educação corporativa
por competências

Recrutamento & Seleção

Onboarding de
Colaboradores

Teste de Perfil
Comportamental

QUEM FAZ PARTE DA LIGA

- MAIS DE 40 MIL ESTUDANTES
- MAIS DE 1.200 PROFESSORES
- MAIS DE 3.500 PROJETOS



UMA LÓGICA DIFERENTE!

Um modelo de aprendizagem conectado com as necessidades reais do mercado trabalho atual.

ESTRATÉGIA

UMA VISÃO DE EDUCAÇÃO INTEGRADA

GERANDO DIFERENCIAÇÃO • ATRAINDO NOVOS ALUNOS • EFICIÊNCIA



**GERANDO
DIFERENCIAÇÃO**

1



**ATRAINDO
NOVOS ALUNOS**

2



EFICIÊNCIA

3

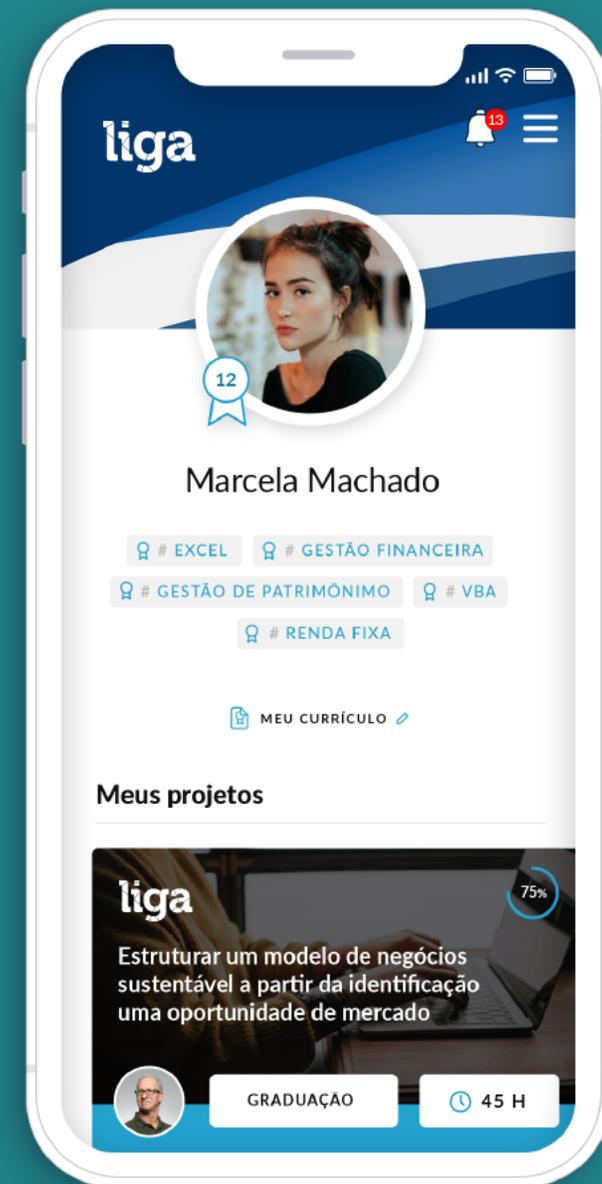


1

**GERANDO
DIFERENCIAÇÃO**

PARA O PROSPECT / ALUNO

- ✓ Plataforma customizada com identidade da IES
- ✓ Modelo de aprendizagem centrado no aluno
- ✓ Desenvolvimento de projetos reais do mercado de trabalho
- ✓ Desenvolvimento de competências conectadas ao mercado
- ✓ Interação com professor via plataforma
- ✓ Grupo de interação entre a turma
- ✓ Mobile first
- ✓ Atendimento ao Aluno no APP (Secretaria digital)
- ✓ Conteúdos complementares
- ✓ Gestão da aprendizagem pelo aluno

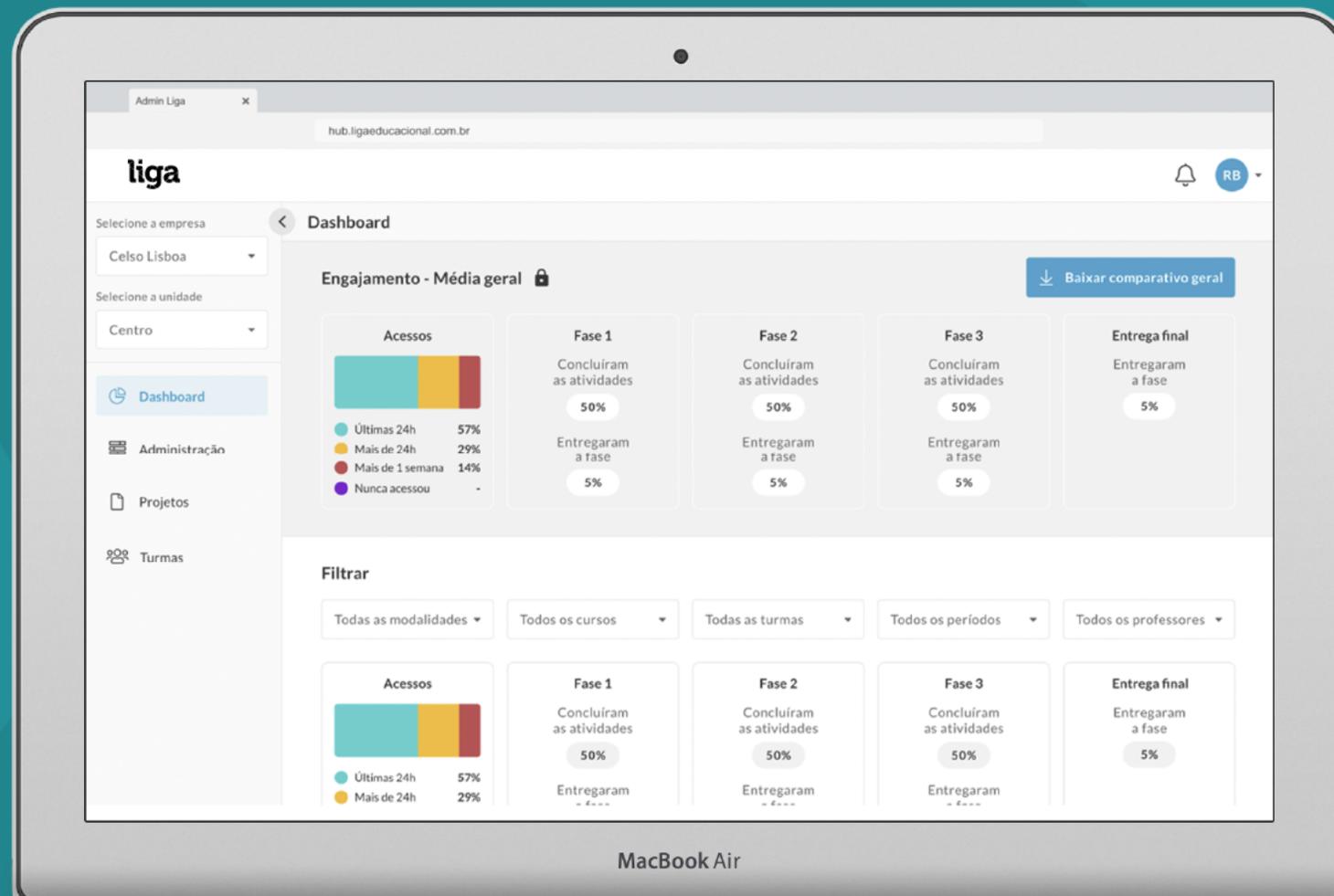


PARA O PROFESSOR

- ✓ Construção de projetos e conteúdos na plataforma de maneira simples e intuitiva

Gestão do engajamento do aluno em tempo real (Visão geral da turma e por aluno)

Gestão do atendimento professor aluno





**GERANDO
DIFERENCIAÇÃO**

1



**ATRAINDO
NOVOS ALUNOS**

2



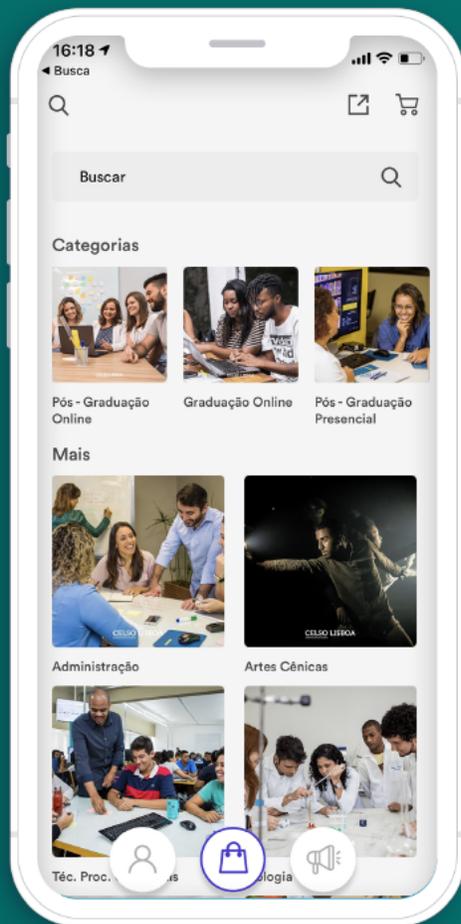
EFICIÊNCIA

3



2

ATRAINDO NOVOS ALUNOS



DEULIGA

Canal de venda
de relacionamento



TRIAL

Mod de captacao
freemium



LIGA ONLINE

Modelo diferenciado
de aprendizado

1

**GERANDO
DIFERENCIAÇÃO**

2

**ATRAINDO
NOVOS ALUNOS**

3

EFICIÊNCIA



3

EFICIÊNCIA

40%

**DO PRESENCIAL
NO DIGITAL**

**NÃO É ~~HÍBRIDO~~,
É OMNICHANNEL**

Otimização das grades no modelo por projeto

Implementação dos 40% no modelo de projeto sem impacto em Ticket Médio por evasão ou redução de valor de mensalidade.

Conexão das disciplinas com os projetos, gerando maior atratividade para os currículos.

CELSO LISBOA

RENOVAÇÃO DE 94% NOS ÚLTIMOS 4 CICLOS

CRESCIMENTO DA BASE EM 89% NOS ÚLTIMOS 4 ANOS

FAEX

REDUÇÃO DE 40% NA EVASÃO NO ÚLTIMO ANO

REDUÇÃO DE 25% DA FOLHA DOCENTE

RENOVAÇÃO DAS MATRÍCULAS (ENGAJAMENTO) – 95%

CANAL DE CAPTAÇÃO DEU LIGA – 30% DA CAPTAÇÃO 21/2



COMO FAZEMOS

COMO FAZEMOS?

1
IMERSÃO
MERCADO

2
SENSIBILIZAÇÃO
STAKHOLDERS

3
FORMAÇÃO
DOCENTES

4
IMPLEMEN TAÇÃO
SERVIÇOS

5
MELHORIA
CONTÍNUA

5
GESTÃO DE
INDICADORES
E RESULTADOS

1

- Análise do mercado local, aprofundamento na matriz do curso, identificação de oportunidades de melhorias e eficiência acadêmica e operacional

2

- Sensibilização da equipe de gestores-chave para a necessidade da mudança para a efetiva inovação pedagógica
- Redefinição da matriz curricular por competências a partir da ABP – Aprendizagem Baseada em Projetos

3

- Meta formação – Uso da Plataforma tecnológica Liga On Line
- Mudança de mind set
- Metodologias Ativas
- Aprendizado Baseado em Projetos
- Currículo por Competências
- Roteiro de aprendizagem

4

- Acompanhamento e assessoria pelo consultor Acadêmico do corpo docente no processo de desenho dos currículos por competência e projetos

5

- Acompanhamento da performance dos projetos juntos aos alunos e professores, apoio pedagógico ao corpo docente e gestor do curso na motivação e engajamento dos alunos

6

- Reuniões periódicas de avaliação com alunos, professores
- Ajustes e aprimoramento do processo



ALEXANDRE MATHIAS

+55 21 997794281

mathias@ligaeducacional.com.br

www.ligaeducacional.com.br